



CHARENTE-MARITIME TOURISME COMMUNIQUE ...

Le 29.11.2011

Charente-Maritime Tourisme à nouveau lauréat des Trophées de la Communication

En 2011, pour la troisième année consécutive, Charente-Maritime Tourisme obtient un premier prix aux Trophées de la Communication

*2009 *Le Mag*

*2010 Le site www.en-charente-maritime.com,

*2011 Le Magazine "Ma préférence"

Dans le cadre de ce concours national, ouvert à tout type d'acteurs du service public ou privé, CMT s'est vu octroyer 4 prix.

Le comité de sélection composé d'acteurs des métiers de la communication (décideurs, directeurs de la communication, webmasters, chargés de communication...) a récompensé CMT dans les catégories suivantes :

**► 1^{er} Prix pour la magazine « Ma préférence »
dans la catégorie "meilleur magazine d'information".**



Magazine de la destination révélant le positionnement et les valeurs de notre marque et répondant aux attentes consommateurs.

**► 2^{ème} Prix pour le « Magpro »
dans la catégorie "Edition réalisée par un organisme public" (rapport d'activité, guide)**



Journal d'info de CMT et de l'actualité touristique, traité dans un esprit "magazine économique".

► **2 Prix pour son dispositif Internet et mobile**
(www.en-charente-maritime.com et www.charente-maritime.mobi)

4^{ème} prix
dans la catégorie « Meilleur site internet des organismes départementaux »

5^{ème} prix
dans la catégorie « Meilleur site internet associatif »



Un site lancé en avril 2010 pour répondre à deux objectifs principaux :

e-positionner la marque « Charente-Maritime Ma préférence »

un virage résolument 2.0. pour répondre aux nouvelles attentes des touristonautes

www.charente-maritime.mobi, le premier site pour découvrir et organiser ses vacances en Charente Maritime via son téléphone portable.

Contact

Françoise TÉTARD
Responsable du **SERVICE PRESSE**
Charente-Maritime Tourisme
francoise.tetard@en-charente-maritime.com
00 33 (0)5 46 31 71 77 - 00 33 (0)6 73 69 50 64